

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 9

I. Datos informativos:

Fecha: Para el 27/11/2010

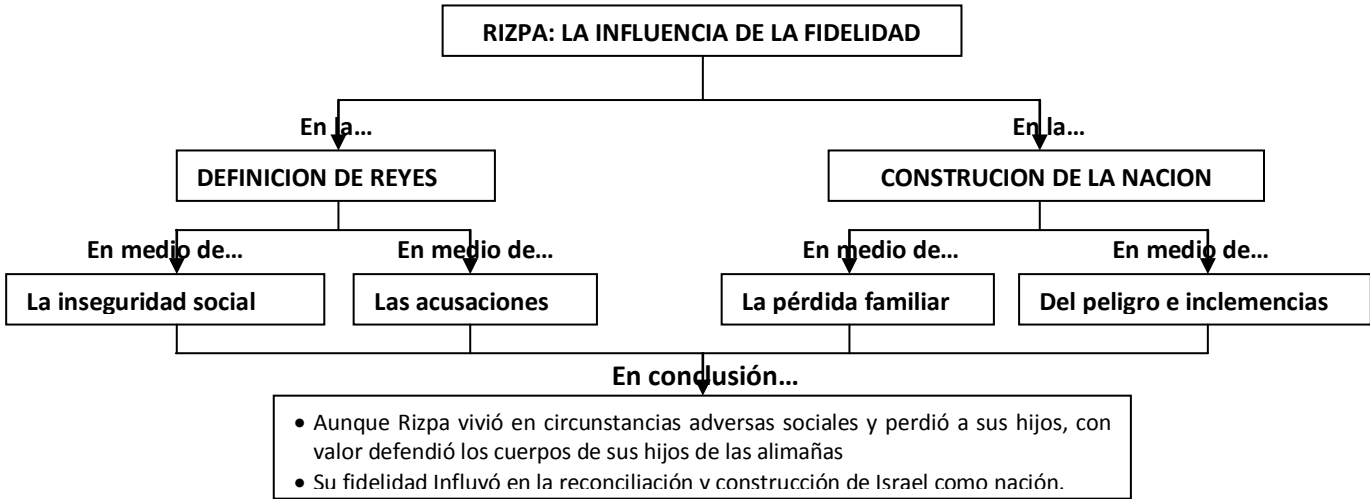
Tema: RIZPA: LA INFLUENCIA DE LA FIDELIDAD

II. Aprendizaje esperado: Reconocer que la fidelidad no está condicionada por las circunstancias

Capacidad	Indicador	Técnica	Instrumento
Reconocer cómo la fidelidad de Rizpa, una concubina casi insignificante de un rey fracasado, influyó en forma significativa en los asuntos de la nación israelita.	Reconocer que la fidelidad influye en nuestra relación con los demás	Prueba oral	Mapa conceptual

III. Desarrollo de las actividades

Secuencia metodológica	Estrategias Metodológicas	Tiempo
INICIO • Motivación • Saberes Previos • Conflicto Cognitivo	• Usando una hoja grande de papel o en forma verbal, pida a la clase que haga una lista de cosas en la naturaleza que son muy confiables. Los ejemplos pueden incluir cosas tales como “El sol ‘sale’ cada día”, “La gravedad atrae todas las cosas hacia el suelo”, “Los árboles se llenan de hojas nuevas cada primavera”, etc. • ¿Qué consecuencias biológicas y ecológicas sucederían si la naturaleza dejara de ser confiable en estas áreas? Rizpa, un personaje bíblico apenas conocido en las páginas de las Escrituras ofrece a nuestra generación narcisista actual un ejemplo sólido de fidelidad e influencia. • Según Mateo 25: 14-30 ¿Es importante la cantidad recibida para ser fiel a la responsabilidad otorgada?	5´

PROCESO • Construcción del nuevo aprendizaje.	• Se declara el tema • Se comunica el aprendizaje esperado • Se construye el mapa conceptual con los alumnos (En un papel, cartulina, pizarrín, etc.) 	25'
SALIDA • Evaluación • Meta cognición • Extensión	• ¿En qué dos asuntos de la nación Israelita, la fidelidad de Rizpa influyó? • ¿Qué hemos aprendido hoy? • ¿Para qué nos servirá lo que hemos aprendido? • Pide a la clase pide a la clase que imagine dos actos sencillos de fidelidad que podrían beneficiar a algún amigo, vecino, comunidad. • Esta semana pide que cada miembro de clase haga realidad esos dos actos de fidelidad.	10'